

Tahun	2023	Kelompok	-
Judul Inovasi	KARAENG	Tanggal Mulai Inovasi	-
Instansi Pelaksana	DINAS PARIWISATA KOTA MAKASSAR	URL Bukti Inisiasi Inovasi	LINK
Wilayah	KOTA MAKASSAR		
Nama Inovator	ROSANIAH, S.SOS., MM		

Detail Proposal

1. Ringkasan

Inovasi komunitas Ekonomi Kreatif kota daeng atau disingkat (Karaeng) dikembangkan karena tidak adanya data yang akurat, dan semakin panjang pengurusan persuratan yang tidak jelas ,birokrasi yang sangat panjang .Program ini bekerjasama dengan berbagai pihak melalui kemitraan, pemerintah, stakeholder, media, praktisi dan komunitas. semakin luas pemasaran produk yang bisa dilakukan bagi pelaku ekonomi kreatif, mempermudah pengurusan HKI memudahkan dalam pengimputan data Program ini berdampak signifikan terutama pada pelaku ekonomi kreatif yang belum mempunyai kelengkapan perizinan yang lengkap. Pelaku tidak perlu lagi menunggu waktu yang lama untuk mengurus HKI sebelumnya membutuhkan waktu 1 - 2 tahun saat ini hanya 6 - 9 bulan demikian juga dari sisi biaya bisa ditekan sebesar 4.000.000,- sehingga menjadi bebas biaya pembayaran melalui program inovasi karaeng tingkat pengurusan kelengkapan administrasi dalam pengurusan HKI mudah diperoleh sehingga kepedulian untuk mendaftarkan usaha bagi pelaku semakin meningkat. Program inovasi karaeng berhasil meningkatkan kualitas barang yang lebih baik dan pemulihan ekonomi yang disebabkan pandemic bisa semakin baik gambaran ukuran kualitas barang lebih baik dari belum bermerek menjadi bermerek dan kualitas package sudah memenuhi standar Kesehatan dan ukuran pemulihan ekonomi PAD 143.M (2020) menjadi 226 M (2022) presentasi capaian kontribusi 16,518 % (2020) menjadi 16,663 % (2022), membuka lapangan kerja sebesar 223(2021) menjadi 543(2022)

Link -

2. Ide Inovatif

Kota dengan populasi 1.112.688 jiwa ini, Sejalan dengan perkembangan kota Makassar, kegiatan ekonomi juga semakin pesat , ini ditandai dengan meningkatnya jumlah perusahaan perdagangan yang sekarang telah mencapai 14.584 unit usaha yang terdiri dari 1.460 perdagangan besar, 5.550 perdagangan menengah dan 7.574 perdagangan kecil, Karena tingginya perdagangan kecil di kota Makassar maka dikembangkan sistem Informasi manajemen melalui inovasi yang dikenal dengan nama karaeng (komunitas ekonomi Kreatif Kota Daeng) inovasi ini bekerjasama atau berkolaborasi berbagai pihak melalui kemitraan pentahelix antara Pemerintah kota Makassar, komunitas ,media ,akademisi dan pihak swasta atau pebisnis. salah satu persyaratan yang harus dimiliki komunitas yang sangat penting yaitu pengurusan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) dimana akses untuk mengurus HKI yang masih sulit, dengan adanya Inovasi karaeng ini berdampak signifikan terutama pada komunitas yang tidak mempunyai akses dalam pengurusan usahanya . sebelum adanya inovasi karaeng tahun 2017 jumlah pelaku yang terdata kurang lebih sebanyak 150 pelaku ekonomi kreatif pada tahun 2018 menjadi 220 komunitas, pemerintah mencoba memfasilitas pengurusan HKI yang berkerja sama dengan kementerian menparekraf, Universitas Gadjah Mada sebanyak 220 karena adanya pembatasan kuota dari pusat , setelah diverifikasi awal hanya 200 pelaku yang bisa mengikuti kelanjutan program yang dilaksanakan dari kemenparekraf. selain biaya, juga membutuhkan waktu yang lama dan birokrasi yang Panjang (waktu yang dibutuhkan kurang lebih 2 tahun) pada tahun 2020 komunitas yang memiliki HKI berjumlah kurang lebih 50 pelaku. dengan melakukan berbagai pendataan, melalui pelatihan workshop ,sosialisai yang dilakukan melalui media sosial , Forum group discusion (FGD) formulir pemantauan tetap dilakukan bagi pelaku ekonomi

kreatif. Dengan Inovasi ini memberikan dampak yang sangat positif bagi pelaku karena pelaku yang tidak mengetahui proses dalam pengurusan HKI lebih mudah untuk mengakses informasi. layanan dapat dilakukan melalui media yang sudah tersedia yaitu melalui Inovasi Karaeng. Salah satu aspek terpenting dalam pengembangan ekonomi kreatif adalah ketersediaan data yang akurat dan kontabel. Tujuan • Meningkatnya minat untuk mendaftar produk seperti Hak cipta 1.232 (2020) menjadi 1.963 (2021) dan Merek 378 (2020) menjadi 526 (2021) mempermudah akses bagi komunitas untuk mengurus HKI • Meningkatnya jumlah komunitas yang terdaftar dalam inovasi Karaeng 223 (2020) menjadi 543 (2022) • Memberikan kontribusi bagi komunitas yang memiliki usaha di bidang ekonomi kreatif sebesar 16,663% • meminimalisir permasalahan, melalui sistem informasi web karaeng, dan memberikan perlindungan hukum untuk produk ekonomi kreatif (HKI) sebesar 111 barang/jasa ekraf dengan 17 datasub dari 13.638 yang mengunjungi web karaeng Hal tersebut akan dicapai melalui pengembangan Sistem informasi manajemen yang disingkat Karaeng (Komunitas ekonomi kreatif Kota Daeng). Selaras dengan kategori yang dipilih pelayanan public yang inklusif dan berkeadilan Ide utama dari program ini adalah untuk memberikan akses pelayanan yang terjangkau, berkualitas, setara dan merata bagi masyarakat baik yang bergerak dibidang ekonomi kreatif yang berpenghasilan menengah keatas maupun ekonomi kreatif yang berpenghasilan menengah kebawah guna memperoleh akses pelayanan yang sama dalam mengatasi permasalahan dalam pengembangan usahanya. Ada keunikan dari inovasi antara lain : 1. Inovasi terbaru program inovasi ini memberikan kemudahan atau mempersingkat birokrasi bagi komunitas yang sebelum menggunakan waktu yang lama dalam pengurusan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) dan biaya yang besar dengan adanya inovasi karaeng ini mempermudah dalam pengurusan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) dan tidak menggunakan biaya 2. Solusional. Inovasi karaeng ini menjadi salah satu solusi untuk membuat nilai ekonomi dapat meningkat dan sangat menguntungkan bagi pemilik produk dengan memiliki Hak Kekayaan Intelektual (HKI) sehingga tidak mudah lagi diakui atau diklaim oleh orang atau organisasi. 3. Sebagai identitas, juga dapat digunakan sebagai alat produksi dan iklan serta sarana guna membangun reputasi dari produk ekonomi, membuka peluang dan kesempatan bagi komunitas untuk mengembangkan usahanya dan mempermudah bagi investor untuk bekerjasama. 4. Mewujudkan kemandirian dengan masuk jejaring ekonomi kreatif Kota Makassar sehingga mempermudah akses untuk mempromosikan dan memasarkan produk yang dihasilkan

Link -

3. Signifikansi

Inovasi karaeng merupakan sarana penunjang yang mempunyai peranan dalam menjalankan fungsinya untuk menampilkan, transaksi, dan data dalam bentuk informasi berbasis WEB. beberapa masalah yang dihadapi dalam pengembangan industry Ekonomi Kreatif, antara lain belum tersedianya data yang valid tentang potensi pelaku ekonomi kreatif di Kota Makassar, belum optimalnya pencapaian pelatihan yang diberikan kepada pelaku karena keterbatasan data yang dimiliki, belum adanya bentuk dokumen untuk pendaftaran usaha ekonomi kreatif, pendataan dan pembiayaan butuh legislasi atau dokumen pendukung suatu usaha untuk diberikan bantuan. Alur kerja dalam inovasi karaeng sesuai juknis yang telah ditetapkan Tahapan kerja inovasi Karaeng meliputi : 1. Berkoordinasi dengan komunitas ekonomi kreatif, pemerintah, pebisnis, media, dan Akademisi. 2. Melakukan survey terhadap masing masing stakeholder yang akan menggunakan aplikasi yang akan dikembangkan. 3. Membuat rencana secara rinci dan komprehensif berupa perencanaan, pelaksanaan yang disesuaikan dengan jadwal implementasi, review, report 4. Melakukan evaluasi/review, wawancara dengan user sesuai kebutuhan yang belum terakomodir. secara periodic 5. Melakukan Analisa permasalahan dan merumuskan sistem kerja inovasi karaeng yang akan dibangun dan dikembangkan dengan mengadopsi perkembangan teknologi terbaru 6. Melakukan design aplikasi, membuat design rencana kerja. Dengan Inovasi Karaeng para pelaku ekonomi kreatif akan memiliki akun tersendiri dan mudah untuk memasukkan data usahanya sehingga mempermudah untuk pendaftaran HKI serta meningkatnya kompetensi bagi

pelaku ekonomi kreatif di kota makassar. Salah satu aspek penting dalam pengembangan inovasi karaeng (komunitas ekonomi Kreatif Kota Daeng) adalah ketersediaan data dan informasi yang menjadi dasar dalam pengambilan kebijakan serta keputusan, bagi pemerintah maupun pelaku Ekonomi Kreatif. Adapun fasilitas yang diperoleh melalui inovasi karaeng yaitu terdaftar secara resmi sebagai pelaku ekonomi kreatif kota Makassar, Memudahkan untuk mempromosikan dan memasarkan produk/karya yang dihasilkan, agenda kegiatan bisa didaftarkan melalui web Inovasi karaeng, Pelaku ekonomi kreatif akan terhubung dan masuk dalam group jejaring pelaku ekonomi kreatif se kota Makassar, memperoleh informasi melalui media web informasi yang lengkap dapat diakses dimana saja dan kapan saja dan terjangkau. Untuk menjaga efektifitas Inovasi karaeng ini, Program sosialisasi yang dilakukan secara berkala dan pengawasan disetiap kegiatan untuk memastikan bahwa pelaku ekonomi kreatif sudah terdaftar dalam inovasi karaeng sedangkan untuk evaluasi external maka digunakan hasil survei pemulihan ekonomi melalui sektor ekonomi kreatif sebagai satuan kerja perangkat daerah berkinerja terbaik kedua. Indikator yang digunakan dalam evaluasi ini jumlah pelaku ekonomi kreatif yang difasilitasi mendapatkan Hak Kekayaan Intelektual dan Pendapatan Asli Daerah (PAD) sector ekonomi kreatif. Jumlah peserta yang mengikuti sosialisasi Hak Kekayaan Intelektual dan jumlah PAD yang dihasilkan selama 2022 . Hasil evaluasi menunjukkan dampak peningkatan sebagai berikut : 1. Dinas pariwisata memberikan kontribusi dalam pemulihan ekonomi dengan meluncurkan 50 Calendar of event serta memfasilitasi industry pariwisata untuk melakukan promosi di 4 kota besar di Indonesia 2. Pelaku ekonomi kreatif yang difasilitasi mendapatkan HKI setiap tahunnya meningkat . tahun 2018 peserta 100 (org) pelaku yang ikut sosialisasi dan yang mendapatkan HKI 10 orang pada Tahun 2019- 2020 karena pandemic sehingga tidak ada kenaikan untuk pendaftaran HKI. pada tahun 2021-2022 terjadi kenaikan menjadi 36 (org) yang mendapatkan HKI dengan jumlah peserta 75 pelaku ada kenaikan sekitar 6,45 % 3. Jumlah pelaku ekonomi kreatif yang mendaftarkan produknya di web Karaeng mengalami peningkatannya antara lain : kuliner 54,42%, fashion 10,51%, kriya 11,62%, Desain produk 11,07%, Film 6,64%, Musik 4,98%, televisi dan radio 4,61 %, seni pertunjukan 3.50%, arsitektu 3,50%, fotografi 3,50%, aplikasi game 2,39%, desain Komunitas visual 2,21%, periklanan 1,84%, seni rupa 1,29%, penerbit 1,29%, desain Interior 0,75%, 4. Presentasi pertumbuhan ekonomi dengan adanya inovasi karaeng sangat jelas terlihat dari jumlah pelaku yang mendapatkan fasilitas HKI 48% dan PAD 110,33% Rata rata capaiannya 79,16% selama tahun 2022 Untuk menyesuaikan pertumbuhan ekonomi kreatif melalui inovasi karaeng maka sebaiknya melakukan kualitas control, pemeliharaan dan akurasi serta validasi terhadap aplikasi untuk memberikan masukan penyempurnaan database secara periodic.

Link -

4. Kontribusi Terhadap Capaian TPB

Untuk mencapai target TPB Dinas Pariwisata Kota Makassar memiliki Rencana Strategis (Renstra) sebagai acuan dalam pelaksanaan penyusunan program dan kegiatan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) untuk jangka waktu 5 (lima) tahun. Renstra Dinas Pariwisata kota Makassar dapat juga dijadikan sebagai bahan evaluasi yang penting agar pembangunan dapat berjalan secara lebih sistematis, komprehensif dan tetap fokus pada pemecahan masalah-masalah mendasar yang dihadapi sehingga capaian TPB ditahun 2025 h a r a p a n y a setiap pelaku ekonomi kreatif sudah mempunyai Hak kekayaan intelektual (HKI). Program ini ditujukan untuk meningkatkan pelayanan public dan menggalakkan kebijakan pembangunan yang mendukung kegiatan produktif, penciptaan lapangan kerja layak, kewirausahaan, kreatifitas dan mendorong formalitas dan pertumbuhan usaha mikro, kecil, dan menengah, termasuk melalui akses terhadap jasa keuangan, yang tercantum dalam TPB 8.3. Hasil inovasi karaeng dapat meningkatkan minat pelaku ekonomi kreatif untuk mengurus HKI seperti data di bawa : P r e s e n t a s i S e b a g i a n b e s a r p e l a k u e k o n o m i k r e a t i f b e l u m memiliki HKI. 25 % tahun 2020 yang sudah memiliki HKI dan yang

Link -

5. Adaptabilitas

Inovasi karaeng merupakan salah satu program inovasi dibidang ekonomi kreatif yang diharapkan mampu menjadi kekuatan baru di masa mendatang. Kehadiran Inovasi karaeng ini sangat strategis untuk di replikasi dan mulai dilirik oleh kabupaten /kota yang ada di Indonesia Khususnya dinas Pariwisata kabupaten/Kota yang berdasarkan Amanah Undang undang no 24 tahun 2019 tentang pemerintah bertanggung jawab dalam menciptakan dan mengembangkan ekonomi kreatif untuk memajukan kesejahteraan umum didaerahnya. Untuk ekonomi kreatif di Makassar sudah ada beberapa Daerah atau kota yang berkunjung dan berkonsultasi untuk mereplikasi inovasi karaeng seperti Buton tengah yang merupakan kota pemekaran buton pada tanggal 22 Desember 2022 yang berkonsultasi tentang penguatan ekonomi kreatif melalui inovasi karaeng ingin mengadopsi inovasi yang telah kita buat. Serta beberapa diklan LATPIM IV dan III dari NTT yang berkunjung ke dinas Pariwisata Kota Makassar pada tahun 2022 untuk mereplikasi perkembangan ekonomi kreatif melalui inovasi karaeng. Inovasi karaeng ini membuka peluang berkerja sama dengan Kanwil Kemenkumham Sulawesi Selatan untuk pendaftaran HKI yang sudah dapat dilakukan tanpa melalui kementerian pariwisata di pusat sehingga permintaan pendaftaran HkI terus meningkat setiap tahunnya. Selain sosialisasi, dukungan dari Kantor Wilayah Kemenkumham Provinsi Sulawesi Selatan mengadakan konsultasi teknis untuk membantu para pemohon sekaligus menyampaikan informasi. Ide dalam inovasi ini dapat dengan mudah diadaptasi atau direplikasi dengan menerapkan analisa permasalahan melakukan analisa permasalahan yang mungkin ada baiknya terhadap aplikasi sumber daya manusia maupun terhadap rencana implementasi , hal ini telah dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata bekerjasama dengan Kementerian Pariwisata RI di Hotel Aston Makassar. inovasi ini akan meningkatkan peran dinas Pariwisata dalam menjalankan fungsinya sebagai pemerintah yang mengayomi masyarakat dalam mengembangkan ekonomi kreatif.. Inovasi Karaeng ini merupakan peluang bagi para pengusaha muda yang bergerak dibidang ekonomi kreatif mampu bersaing dipasar nasional dan internasional dan manfaat yang dapat dicapai setelah inovasi ini direplikasikan akan semakin meningkat pendapatan masyarakat dan membuka peluang kerja bagi pencari kerja serta dapat mengurangi pengangguran sehingga pemulihan ekonomi dapat teratasi. Inovasi karaeng memberikan arti bahwa individu akan menggunakan inovasi apabila dirasa memberikan manfaat ataupun peningkatan kinerja dan begitu pula sebaliknya.. ke mudian pro gram in i akan me nin gka tkan peran seseorang dalam menerapkan inovasi apabila dirasa inovasi ini akan memberikan peningkatan status atau pun gengsi/citra.Inovasi karaeng berhasil meningkatkan kualitas usaha pelaku ekonomi kreatif. Karena status usaha mereka sudah mempunyai legalitas HKI. Dan hasil menunjukan bahwa pengurusan HKI tidak sesulit disaat pelaku ekonomi kreatif melakukan sendiri,karena setiap tahun semakin banyak pelaku yang akan melegalkan usaha produknya, penyerahan sertifikat tidak memakan waktu

Link -

6. Keberlanjutan

Sumber daya manusia yang terlibat dalam inovasi ini adalah koordinator atau project manager mengatur jadwal kerja memberikan motivasi dan arahan dan bertanggung jawab atas hasil kerja , programmer yang mengembangkan software terutama pada saat construction dengan melakukan coding dengan bahasa program yang ditentukan mengimplementasikan requirement dan desain proses bisnis ke komputer dengan menggunakan algoritma ,sistem analisis bertanggung jawab secara keseluruhan pemecahan masalah secara garis besar dan harus mempunyai softskill yang bagus karena berhubungan banyak pelaku , Desainer seseorang yang merancang atau yang mendesain sesuatu sebelum dikerjakan.Tim dari pemerintah yang membuat pelatihan , workshop, FGD, sosialisasi bagi para pelaku ekonomi kreatif, Tim dari akademisi yang memberikan materi sebagai narasumber dalam pelaksanaan pelatihan, Tim dari pelaku bisnis atau stakeholder yang ikut serta dalam memberikan masukan , komunitas yang ikut terlibat dalam sosialisasi ,pelatihan sebagai penerima manfaat. Alokasi khusus untuk inovasi karaeng oleh anggaran Pemerintah Dinas Pariwisata sebesar Rp.50.000.000 untuk membangun sistem informasi Manajemen , Komunitas

Ekonomi Kreatif Kota Daeng (Karaeng) strategi yang dilakukan agar inovasi tetap berlanjut inovasi ini telah berlangsung sejak tahun 2020 selama 2 tahun. sebagai program resmi Dinas pariwisata kota Makassar sejak 2020 dan akan berlanjut hingga semua pelaku sudah bisa memiliki Hak kekayaan Intelektual (HAKI) , sejalan dengan tujuan program bapak Walikota Makassar. Melakukan review dan diperbaharui bagi setiap pelaku ekonomi kreatif, sehingga kemitraan ini dapat memberikan dampak sosial dan ekonomi yang maksimal bagi pelaku ekonomi kreatif. Meningkatnya pelaku ekonomi kreatif yang membutuhkan HAKI, merupakan tempat atau wadah menjadipenyebab utama bahwa program ini telah memberikan dampak sosial yang nyata dan meningkatkan produktivitas masyarakat dalam mengembangkan usaha untuk pemulihan ekonomi. Dampak sosial ekonomi ini dirasakan sejak diluncurkan hingga saat ini, masyarakat menjadi sangat kooperatif untuk mendaftarkan usaha produk di inovasi karaeng mereka merasa termotivasi untuk kemajuan produk usaha ekonomi kreatif sehingga program ini dapat terjamin keberlanjutannya dalam jangka panjang. Inovasi ini sudah menjadi program dinas kepariwisataan kota Makassar telah disusun beberapa peraturan: menjaga kelangsungan program, telah disusun beberapa peraturan: 1. Pada Februari 2020 Kepala Dinas Pariwisata Kota Makassar bersama Makassar Creative Community Network telah menerbitkan Nota Kesepahaman (Memorandum of Understanding) MOU 2. Surat Keputusan Walikota Makassar No. 600 /500.556.05/tahun 2020 tentang Pembentukan Panitia Pelaksana kegiatan koordinasi kemitraan pengembangan Ekonomi kreatif 3. Surat keputusan Kepala Dinas pariwisata Kota Makassar no 0325/Dispar/805/I/2020 tentang Pembentukan Panitia Pelaksana kegiatan koordinasi kemitraan pengembangan Ekonomi kreatif Faktor Kekuatan Inovasi karaeng ini diperkenalkan di para pelaku ekonomi kreatif di Kota Makassar dan kabupaten kota. sistem karaeng ini telah dikunjungi kurang lebih 2427 visitor.sehingga telah jumlahpelaku ekonomi yang mendaftar usaha sudah mencapai lebih 300 pelaku jumlah ini setiap hari bertambah. Inisiatif ini akan terus berlanjut dalam jangka panjang melalui kerjasama yang berkelanjutan antara pihak stakeholder, media, Akademisi dan pelaku (pentahelix). Pada tahun 2007 telah dibuat kesepakatan kerjasama Makassar Creative Comunity Network . Selain itu, beberapa peraturan telah dikeluarkan dari Surat Keputusan Walikota Makassar No. 600 /500.556.05/tahun 2020 tentang Pembentukan Panitia Pelaksana kegiatan koordinasi kemitraan pengembangan Ekonomi kreatif dan Surat keputusan Kepala Dinas pariwisata Kota Makassar no 0325/Dispar/805/I/2020 tentang Pembentukan Panitia Pelaksana kegiatan koordinasi kemitraan pengembangan Ekonomi kreatif Program kerjasama antara pentahelix serta pelibatan masyarakat dalam program inovasi Karaeng akan dilaksanakan sesuai dengan rencana kerja untuk mencapai tujuan program bapak walikota.

Link -

7. Kolaborasi Pemangku Kepentingan

inovasi karaeng yang dilaksanakan Dinas Pariwisata Kota Makassar dengan kolaborasi berbagai pihak untuk saling menerima manfaat Bersama, Dinas Pariwisata berkoordinasi kepada seluruh komponen pendukung baik internal maupun eksternal khususnya pihak Stakeholder berikut ini yang terlibat dalam pelaksanaan Inovasi Karaeng 1. Dinas Pariwisata Kota Makassar melalui bidang ekonomi kreatif mendukung pengembangan program sebagai pengelola inovasi karaeng sebagai coordinator pelaksana, merancang, mendesign,memberi wadah atau peluang dalam pengembangan hasil produk melalui pelatihan , sosialisasi serta memperkuat sistem database, mendukung pengurusan kelengkapan berkas pengurusan HAKi. 2. Komunitas sebagai mitra Eksternal yang tidak hanya mendukung dengan mempromosikan produk dan layanan yang diproduksi oleh masyarakat namun juga bertindak sebagai penghubung antara pemangku kepentingan dan masyarakat dalam menproses inovasi karaeng untuk membangun perubahan yang lebih baik. 3. Media membangun brand image untuk mempermudah akses mendapatkan informasi melalui media elektronik,media cetak dan media on line . 4. Business yang membantu mencapai tujuan berperan menghadirkan infrastruktur teknologi,jejaring bagi pelaku bisnis.ekonomi kreatif melalui inovasi karaeng sehingga menghasilkan nilai tambah dan mempertahankan pertumbuhan berkelanjutan dan dapat dirasakan manfaatnya 5. Akademisi berperan sebagai konseptor membantu memberi masukan yang relevan

dengan kondisi yang ada.terhadap peningkatan kapasitas pengetahuan dan keterampilan dalam pengembangan inovasi karaeng agar dapat dimanfaatkan bagi akademisi untuk pengambilan data yang akurat.

Link -