

Tahun	2023	Kelompok	-
Judul Inovasi	F8	Tanggal Mulai Inovasi	-
Instansi Pelaksana	DINAS PARIWISATA KOTA MAKASSAR	URL Bukti Inisiasi Inovasi	LINK
Wilayah	KOTA MAKASSAR		
Nama Inovator	ROSANIAH, S.SOS., MM		

Detail Proposal

1. Ringkasan

Makassar International Eight Festival & Forum, merupakan suatu event internasional hasil dari urung rembuk para pelaku seni dan budaya kota Makassar sehingga muncul inovasi membuat event skala besar sebagai wadah apresiasi dan kontribusi seni dan budaya bagi kota Makassar. Inovasi ini merupakan gabungan dari 8 sub sektor kreatif kedalam satu festival terbesar disebut F8 yang terbagi menjadi : Fashion, Folks, Fusion Music, Film, Food&Fruit, Fiction Writer, Flora & Fauna dan Fine Arts. Inovasi F8 selalu mempertahankan konsistensi dan Identitasnya dengan hadir sebagai suatu kebutuhan hiburan dan ruang ekspresi bagi masyarakat pecinta seni, para pelaku seni, hingga wirausahawan di industri kreatif. Inovasi F8 menjadi sebuah ruang pertukaran budaya yang terus menerus ditunggu kehadirannya oleh negara-negara sahabat. Sebagai suatu event yang diprakarsai oleh anak bangsa, Makassar International Eight Festival & Forum (F8) identitas khas hasil karya konsep pemikiran anak bangsa, dengan menunjukkan kekayaan dan kekuatan budaya sebagai sebuah modal “Harta” bagi generasi ratusan pekerja seni dan pelaku ekonomi kreatif ikut terlibat. Melalui inovasi F8 tujuan pemulihan ekonomi dapat tercapai dengan melihat peningkatan jumlah pengunjung selama 5 hari kegiatan melebihi target yang direncanakan pengunjung 724.197.transaksi 40.M, Team Work 283. Peserta 297 dan dari media promosi

Link https://drive.google.com/file/d/1jU_R-utVnauSA6-WRVB7mdH1HtDp9Plb/view?usp=drivesdk

2. Ide Inovatif

Makassar merupakan Masyarakat yang mempunyai penduduk heterogenitas yang luar biasa berbagai ragam budaya dan kehidupan yang beraneka ragam .sehingga muncul ide membuat kegiatan tahunan untuk menjadikan event besar yang bertaraf Internasional Acara tersebut yang dinamakan Makassar International Eight Festival and Forum (F8) ide ini tercetus pada tahun 2016 di tahun pertama jumlah kunjungan 300 pengunjung dan pada saat itu festival kali pertama digelar di Pantai Losari, salah satu daya tarik wisata terbesar di Makassar. Tahun 2017 pengunjung meningkat 60 % dan 2018 meningkat Kembali menjadi 70 % pengunjung selama 5 hari pelaksanaan kegiatan. Tahun 2019, event digelar di tempat yang berbeda yaitu di Citraland City Losari Sunset Cove 8, Kawasan Metro Tanjung Bunga, Kota Makassar. salah satu yang unik dari Eight Festival ini di tahun 2019,dilakukan pembelian tiket masuk bukan berupa uang namun berupa sampah daur ulang. melihat antusias masyarakat dan perputaran ekonomi yang signifikan akhirnya kegiatan ini berlanjut setiap tahun. Tujuan inovasi ini adalah 1. Memberikan wadah kepada para potensi local, komunitas, UMKM, Seniman, Pelajar untuk turut serta berkontribusi dalam kegiatan F8 Makassar 2. Menambah produktivitas & kesejahteraan warga sekitar masyarakat setempat juga akan ikut terlibat, sehingga bisa meningkatkan produktivitas masyarakat. Kesejahteraan masyarakat juga akan turut meningkat, karena usaha-usaha mereka akan diramaikan/dikunjungi oleh banyak pengunjung. Usaha seperti usaha tempat makan, souvenir, dan penginapan (poin keempat) akan mendatangkan penghasilan yang spesifik. 3. Meningkatkan hubungan internasional. Acara ini dihadiri oleh beberapa negara selain Indonesia, sehingga bisa meningkatkan hubungan internasional di antara Indonesia dan negara tersebut. 4. Mengenalkan destinasi pariwisata setempat. Saat orang dari luar negara/luar daerah menghadiri acara ini, mereka akan perlu untuk menginap di daerah Makassar. Villa, hotel, penginapan, dan tempat sejenis akan dipenuhi oleh wisatawan. Wisatawan juga bisa juga sekaligus

berwisata di Pantai Losari misalnya, sehingga sektor pariwisata juga akan meningkat. Inovasi F8 merupakan suatu Perhelatan melibatkan seluruh masyarakat Makassar, dan juga menggaetkan para wisatawan dari manca negara untuk melihat dan menyaksikan event yang spektakuler. Inovasi F8 ini dijuluki (Eight Festival) F8 dinamai berdasarkan potensi kreatif festival, yang meliputi Fashion, Food, Fiction Writers & Fonts, Fine Art, Folks, Fusion Music, Flora & Fauna, dan Film, dan semuanya didasarkan pada tradisi dan budaya lokal. Acara F8 yang sering disebut oleh masyarakat sekitar Makassar, Dengan adanya inovasi F8 ini memberikan wadah atau tempat bagi para seniman, UMKM, masyarakat untuk menjadi magnet dalam menggerakkan ekonomi khususnya dalam target 10.000 lapangan pekerjaan sesuai visi misi walikota Makassar di tahun ini". Makassar International Eight Forum and Festival atau F8 akan Seperti tahun sebelumnya, festival akan menampilkan delapan unsur pertunjukan budaya Makassar, memberi apresiasi penyelenggaraan, yang akan berdampak langsung terhadap peningkatan kunjungan wisatawan. Festival juga disebut bakal menggerakkan perekonomian masyarakat sekaligus sebagai sarana promosi yang efektif untuk mengenalkan daya tarik pariwisata Sulsel yang bertumpu pada potensi alam, budaya, dan buatan manusia., Penyelenggaraan event yang menargetkan 1 juta pengunjung dan 100 peserta kota dunia merupakan sarana yang efektif mempromosikan pariwisata karena memberikan news value impact ekonomi pariwisata yang tinggi., Inovasi F8 sangat berkontribusi dalam peningkatan pendapatan asli Daerah dan mempunyai 5 keunikan antara lain : 1. Inovasi baru menggabungkan 8 potensi kreatif dalam satu waktu festival dan pada satu tempat yaitu terdiri dari: Fashion, Fine Arts, Fiction Writers & Font, Food, Film, Flora & Fauna, Fusion Musics, Folks 2. Solusinya inovasi ini melakukan penjualan tiket 10.000 yang dapat ditukar melalui daur ulang sampah (botol mineral) 3. menjadi ajang bagi para seniman film music, kuliner, fashion, olah raga permainan tradisional dan modern dari tingkat SD, SMP, dan SMA/SMK sampai ke perguruan Tinggi untuk menampilkan karyanya. 4. Menambah kepercayaan negara-negara sahabat yang hadir untuk berinvestasi di Kota Makassar 5. F8 event yang berhasil lolos Masuk ke tingkat nasional TOP KEN

Link <https://drive.google.com/file/d/1jaD9-oEtN4SXhgH5IjbmjVLUB0P5TSi3/view?usp=drivesdk>

3. Signifikansi

Inovasi F8 merupakan event yang berkolaborasi dengan berbagai pihak pentahelix dan menjadi ajang untuk memamerkan berbagai potensi yang ada di Sulawesi Selatan, khususnya di Makassar, F8 Makassar menggerakkan sektor ekonomi kreatif dengan melibatkan banyak orang, dari delapan F8 tadi (fashion, fine art, fiction writers and font, food, film, flora fauna, fusion musics, dan folks) mampu menyedot sampai 50 orang, maka lebih dari 500 bahkan bisa seribu peserta yang terlibat dalam kegiatan ini. Perputaran ekonomi dari luar event juga bergulir. Okupansi hotel, terutama di sekitar Pantai Losari, sentra-sentra kuliner, oleh-oleh, dan cenderamata di Kota Makassar yang turut merasakan manfaat dari F8 Makassar ini. Hasil evaluasi dilakukan bahwa antusias masyarakat untuk pesta seperti F8 dibutuhkan Peran industri kreatif dalam meningkatkan perekonomian, Diperlukan adanya sebuah wahana atau tempat mengekspresikan karya seni dan budaya. Peran aktif pemerintah dan swasta dalam konteks kolaborasi yang lebih konstruktif dalam rangka pengembangan industri kreatif dan seni pertunjukan untuk meningkatkan kunjungan orang ke kota Makassar. Pelibatan lintas generasi dalam upaya yang sejalan dengan program pemerintah untuk membangun industri kreatif dan seni pertunjukan di Kota Makassar. Hasil review tersebut digunakan sebagai indikator utama untuk mengukur keberhasilan program F8. Untuk menjaga efektifitas inovasi F8 maka evaluasi internal yang dilakukan yakni secara berkala bidang pemasaran dan promosi Kota Makassar melakukan promosi setiap bulan di berbagai event yang dilaksanakan dan bekerjasama dengan BUMN di Kota Makassar sedangkan untuk evaluasi eksternal maka dilakukan promosi diluar Kota Makassar dengan membuat kegiatan direct sale, melakukan Kerjasama dengan pemerintah kabupaten/Kota, serta mengikuti pameran di berbagai kota di Indonesia. Inovasi F8 yang menghadirkan potensi ekonomi kreatif di Indonesia yang begitu besar yang dapat menjadi potensi kuat menjadi wadah yang menunjukkan bahwa ekonomi kreatif punya daya tarik di Indonesia," membangun Indonesia menjadi salah satu kekuatan ekonomi dunia menuju

ekonomi kreatif pada 2030. Indikator yang digunakan dalam evaluasi inovasi f8 yaitu pengembangan system pemasaran dengan peningkatan nilai PAD dengan menampilkan jumlah peserta yang terlibat didalam f8 jumlah kontribusi transaksi selama 5 hari berlangsung. Bagaimana penyerapan tenaga kerja serta keterlibatan UMKM dan vendor yang ada dikota makassar . Berdasarkan data yang diperoleh Hasil evaluasi menunjukkan dampak ini berhasil meningkatkan kualitas perekonomian selama kegiatan berlangsung sejak Tahun 2016 hingga Tahun 2022 • Tahun 2016 (8-10 September 2016) Diikuti oleh 37 Negara Sahabat, 42 Kota Kabupaten, 3 provinsi 400 Pengusaha UMKM, 10 Hotel serta diikuti oleh lebih dari 1500 Seniman dan penampilan. Jumlah pengunjung 300 Ribu • Tahun 2017 (6-10 September 2017) Diikuti oleh 20 Negara Sahabat, 40 Kota Kabupaten, 400 Pengusaha UMKM, 10 Hotel dan dimeriahkan dengan pertunjukan lebih dari 1500 Seniman dan penampilan. Pengunjung 1,2 jt • Tahun 2018 (10-14 Oktober 2018) Diikuti oleh 40 Negara Sahabat, 40 Kota Kabupaten, 400 Pengusaha UMKM, 10 Hotel dan 25 Restoran dengan pertunjukan lebih dari 1500 Seniman dan Penampilan pengunjung 2,500 jt • Tahun 2019 (11-13 Oktober 2019) Diikuti oleh 7 Negara Sahabat, 8 Kota Kabupaten, 125 Pengusaha UMKM, 4 Hotel dan 500 Seniman dan penampilan. Pengunjung 1.107.000 • Tahun 2022 (7-11 september 2022) diikuti oleh visitor hari 1-5 total pengunjung 724.197 transaksi peserta selama 5 hari dan transaksi pendukung pihak yang terlibat dalam event total transaksi 40. M, team work seniman 135 group @ (10 orang) vendor 38 group, 9 negara sahabat 28 kota kabupaten, Media promosi yang terdiri dari media sosial, dan media elektronik dan brosur berjumlah 455. Inovasi F8 dalam melakukan layanan didalam kota makassar maupun layanan diluar kab/kota proses pendaftaran peserta dapat melalui sosial media baik elektronik, termasuk pendaftaran untuk pengisi talent, penjualan tenan, Penjualan tiket, Undangan bagi negara sahabat termasuk video promosi semua di sebar melalui media sosial ,melibatkan ratusan pekerja berdampak positif

Link <https://drive.google.com/file/d/1jehpiPIV515hE8lrUDNp4l3SzfDmIdw1/view?usp=drivesdk>

4. Kontribusi Terhadap Capaian TPB

Untuk mencapai tujuan TPB yang jadi acuan yaitu Renstra Dinas Pariwisata dapat juga dijadikan sebagai bahan evaluasi yang penting agar pembangunan dapat berjalan secara lebih sistematis, komprehensif dan tetap fokus pada pemecahan masalah-masalah mendasar yang dihadapi khususnya di bidang pariwisata .diman target pembangunan di kota makassar menata perbaikan, pembaharuan dan peningkatan dalam bidang Pariwisata . upaya ini dilakukan dengan memberi akses kepada masyarakat melalui kegiatan Eight Festival (F8) contoh TPB yang dihasilkan melalui kegiatan F8, Prestasi : 100 Calendar of Event Indonesia 2017, 10 Besar Calendar of Event Indonesia 2018, 10 Besar Calendar of Event Indonesia 2019, 2022 Masuk Top ken (karisma event nasional) Pengunjung 2016, 300.000 pengunjung, 2017, 1.286.598 Pengunjung, 2018, 2.486.252 Pengunjung, 2019, 1.148.345 Pengunjung, 2022. 724.197 Transaksi Ekonomi 2016, Rp. 5.000.000.000,- (Lima Milyar Rupiah), 2017, Rp. 7.672.277.700,- (Tujuh Milyar Rupiah lebih), 2018, Rp. 21.000.000.000,- (Dua Puluh Satu Milyar Rupiah), 2019, Rp. 7.600.000.000,- (Tujuh milyar enam ratus juta Rupiah) 2021 Rp. 20 M, 2022, 40.5 M ini menunjukkan bahwa program F8 dapat memberikan kontribusi dalam peningkatan perekonomian di Makassar. Hasilnya inovasi F8 dapat meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) jika dilihat nilai transaksi dan pelibatan masyarakat pendukung

Link https://drive.google.com/file/d/1jtYoRYjH_y_Bsrg5qoti24yEt1B_LJDJ/view?usp=drivesdk

5. Adaptabilitas

Inovasi F8 yang dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata Makassar merupakan program yang belum dilaksanakan di daerah manapun, kehadiran inovasi f8 sangat strategis dan mulai dilirik dari beberapa Kab/kota yang ada di Indonesia terbukti banyaknya kunjungan yang datang ke Kota Makassar untuk mau belajar bagaimana F8 bisa masuk Top Ten dalam jangka waktu hanya 3 tahun pelaksanaannya.inovasi f8 menjadi lokus dari beberapa daerah baik diklat Pim III dan IV dan kunjungan dinas pariwisata dan kebudayaan toraja utara untuk meminta petunjuk tentang F8 seperti dalam testimoni, serta beberapa tamu kehormatan Anggota DPRD Kendari serta Dinas

pariwisata provinsi kota bandung yang berkunjung ke dinas Pariwisata kota Makassar dan ikut serta dalam kegiatan F8 2022 dalam program ini dapat dengan mudah direplikasikan dengan menerapkan pendekatan baru yang tidak hanya menekankan pada satu F saja tapi pelibatan semua unsur yang sangat penting. Inovasi ini tentu banyak manfaat kedepannya sangat berpotensi untuk direplikasikan kab/kota yang lain karena dampaknya selain dapat meningkatkan perekonomian juga dapat meningkatkan kunjungan wisata ,program ini setiap saat sudah ditunggu tunggu karena melibatkan masyarakat Akademisi,Pemerintah Media, para pelaku bisnis dan kami meminta dukungan dari semua pentahelix agar inovasi f8 ini dapat berkelanjutan. Dukungan dari berbagai pihak akan menambah kepercayaan para negara sahabat untuk terus dapat berinvestasi di kota Makassar. Jika inovasi f8 ini telah direfleksikan di berbagai Daerah/Kota maka ekonomi kreatif akan tumbuh dengan baik dan menjadi tulang punggung perekonomian nasional. maka masa depannya akan lebih baik. Akan bisa menjadi pusat-pusat pertumbuhan ekonomi yang lebih produktif di masa yang akan datang. Karena itu, pilihan mendorong industri ekonomi kreatif di daerah-daerah kelihatannya sudah menjadi kebutuhan masa depan ekonomi kita. secara umum, industri ekonomi kreatif di berbagai daerah merupakan tulang punggung yang menduduki ranking teratas. Termasuk di dalamnya mengenai industri pariwisata. "Kita semua berkepentingan mendorong supaya industri ekonomi kreatif kita tumbuh besar di masa-masa yang akan datang inovasi F8 ini mempunyai peran penting dalam upaya mencapai tujuan . Semangat ekonomi kreatif sebagaimana yang tertuang di pasal 4 Undang-Undang Ekonomi Kreatif bertujuan 1. mendorong seluruh aspek ekonomi kreatif sesuai dengan perkembangan kebudayaan, teknologi, kreativitas, inovasi, . 2. Meningkatkan pendapatan , menciptakan kesempatan kerja baru yang berpihak pada nilai seni dan budaya bangsa serta sumber daya ekonomi lokal, mengoptimalkan potensi pelaku ekonomi kreatif, melindungi hasil kreativitas pelaku ekonomi kreatif, 3. Memajukan ekonomi kreatif melalui potensi kekayaan lokal dalam produk produk dalam negeri. Tiga komponen Pokok inovasi F8 menjadi dasar kekuatan, untuk terus melakukan perubahan ekonomi yang baik

Link <https://drive.google.com/file/d/1jyrCB0T6x-1sI-slNmbREYO9prOCEGCa/view?usp=drivesdk>

6. Keberlanjutan

Inovas f8 digerakkan dengan berbagai sumber daya untuk menjamin keberlanjutan. Untuk sumber daya manusia yang diprakarsai oleh pemerintah kota Makassar serta dilaksanakan oleh pihak swasta, yang tujuannya untuk mewadahi berbagai macam kreativitas dalam sebuah pergelaran festival dengan merangkul komponen F (fashion,food,film,fine art, folks, fusion music, fiction wraiter, flora and fauna) yang terlibat dalam F8 ini adalah pemerintah dari Dinas Pariwisata Kota Makassar yang bertugas sebagai pengawas sebagai unit layanan kemudian tenaga dari unsur External yakni Masyarakat ,pelajar, PTN,PTS, disabilitas, Komunitas, Akademisi, Media, swasta pelaku bisnis.. Sedangkan sumber daya keuangan didukung melalui bidang pengembangan system pemasaran Inovasi f8 digerakkan dengan sinergitas antara Pemerintah kota sebagai mitra eksternal yang bertanggung jawab, kemudian Kerjasama membentuk tim dalam melaksanakan F8 melalui TNI AU dengan pertunjukan Jupiters Aerobatik Team TNI Angkatan Udara, Tim dari pelajar 1.500 siswa dan siswi kota Makassar, Para pelajar yang terdiri dari TK, SD hingga SMP memainkan tarian kolosal 500 pelajar. Tim dari Mahasiswa yang akan berkolaborasi dengan mahasiswa yang ada di Makassar,para tokoh agama, tokoh adat, para pelaku usaha pariwisata, ekonomi kreatif dan UMKM,pengusaha , media dari bebera stasion TV, kanal You tube,pemerintah kab/kota dan negara sahabat serta Tim Internal dari Masyarakat, F8 Ini menjadi wadah yang menunjukkan bahwa ekonomi kreatif punya daya tarik di Makassar,memiliki visi membangun Makassar menjadi salah satu kekuatan ekonomi nasional menuju ekonomi kreatif pada 2030. Untuk memastikan keberlanjutan inovasi ini maka dinas pariwisata menjalin pendekatan dengan beberapa pihak dengan tujuan meningkatkan perekonomian. Dan sebagai ibu kota provinsi, makassar tidak hanya sebagai penggerak ekonomi nasional tetapi juga untuk Indonesia bagian timur makassar mampu menjadi tempat pertumbuhan ekonomi Sulawesi selatan. Selain penguatan program dan sinergitas mitra, F8 telah dimasukkan kedalam RPJMD dan telah ditetapkan dalam surat keputusan walikota

Makassar, Kesepakatan kerjasama antara pihak swasta, serta perjanjian Kerjasama antara pelaku ekonomi kreatif. Inovasi F8 mampu menjadi panggung akbar bagi para seniman fptografer, penulis, komunitas kreatif dan semua potensi akan berkolaborasi dengan apik untuk menghasilkan karya yang dapat di nikmati oleh semua masyarakat, sehingga kemitraan ini dapat memberikan dampak sosial dan ekonomi, serta meningkatkan produktivitas masyarakat setempat. Dampak sosial ekonomi ini dirasakan sejak terlaksananya F8 hingga saat ini, masyarakat menjadi sangat kooperatif dan akrab dengan Eighth Festival (F8), secara tidak langsung f8 ini diharapkan mampu menstimulasi anak Makassar untuk terus berbenah dan tetap semangat dalam mengembangkan diri demi kemajuan daerah. dengan banyak manfaat yang dihasilkan selain membuka lapangan kerja yang baru. Karena f8 ini mampu menjadi magnetyang akan menarik banyak wisatawan dan menggerakkan ekonomi yang berkaitan dengan target penciptaan 1,1 juta lapangan kerja tahun 2022 dan 4,4 juta lapangan kerja baru di 2024 Inisiatif ini akan terus berlanjut dalam jangka panjang melalui kerjasama yang berkelanjutan antara pihak pemerintah, pihak swasta. olehnya itu f8 sebagai salah satu kegiatan pemerintahan telah dimasukkan kedalam RPJMD ditetapkan dalam surat keputusan walikota Makassar, dan beberapa peraturan telah dikeluarkan antara lain surat keputusan Walikota Makassar Tim pembentukan panitia pelaksana, Kesepakatan kerjasama antara pihak swasta, serta perjanjian Kerjasama antara pelaku ekonomi kreatif. Penyelenggaraan f8 sangat baik dan di tunggu banyak orang ide kolaborasi dari kedelapan sektor pertunjukan menjadi daya Tarik animo masyarakat dan wisatawan yang sangat tinggi. Kehadiran Inovasi ini membuka peluang bagi masyarakat umum khususnya di kota makassar yang belum terserap tenaga kerja untuk terus berbenah diri membangun karakter yang berpotensi dapat terserap ke dunia kerja, olehnya itu Dinas Pariwisata kota Makassar memberikan wadah yang seluas luasnya sama sama mari kita membangun melalui inovasi ini, karena keberhasilan inovasi ini sangat didukung oleh regulasi dan kesadaran masyarakat kota makassar karena merekalah penentu dan sekaligus menjadi kendala dalam inovasi.

Link <https://drive.google.com/file/d/1k1Mv4Kz9tO0IVihiiYmgtwIusT4A6TpK/view?usp=drivesdk>

7. Kolaborasi Pemangku Kepentingan

Inovasi ini dilaksanakan dengan berkolaborasi berbagai pihak untuk menerima manfaat bersama. Dinas Pariwisata kota Makassar berkolaborasi kepada seluruh komponen pendukung baik internal maupun eksternal khususnya pihak pentahelix, sebagai pendukung terlaksananya inovasi ini. Koordinasi tersebut dalam rangka menjamin pelaksanaan inovasi f8 yang berkelanjutan Berikut ini yang terlibat dalam pelaksanaan : 1. DINAS PARIWISATA Kota makassar melalui bidang pengembangan system pemasaran sebagai tim pengelola dan pelaksana pengendali kegiatan inovasi f8 ini untk memastikan seluruh tahapan dan proses hingga pelaksana kegiatan yang berlangsung selama 5 hari. 2. AKADEMISI sebagai mitra eksternal diberikan kepercayaan dalam mengisi acara kegiatan dari SD, SMP, SMK dan perguruan tinggi baik swasta maupun Negeri yang menjadi pendamping dalam berbagai kegiatan di f8 3. KOMUNITAS keterlibatan dalam berbagai atraksi talent baik dari music jazz ,seni pertunjukan modern dan tradisional, film, fashion dan folks music, fine art, kuliner . 4. PEBISNIS dalam hal ini Bumh, hotel, berpartisipasi di f8 untuk mempromosikan usaha dibidang industri pariwisata guna mendukung keberlanjutan event akbar yang menjadi event nasional dan internasional 5. MEDIA baik media elektronik media cetak media on line yang mempunyai peran penting untuk mempromosikan setiap aktifitas yang dilakukan sebagai tempat dalam memasarkan aktifitas yang dilakukan selama berjalan acara, melalui media promosi di industri pariwisata, memperkuat jaringan dengan kabupaten Kota yang ada.

Link <https://drive.google.com/file/d/1k3ZQkihJA2d86Z3EmoNNCeCg9RCxVhEk/view?usp=drivesdk>